

Presentazione Societaria

You sell	D	We buy
You buy		We sell



La nostra storia

2011-2013

- Nel 2011 Deborah Casagrande in qualità di Amministratore Unico insieme al socio Procuratore Stefano Frabasile fondano Adv Deal Srl.
- Nel 2012 Advdeal apre tre negozi nel milanese.
- Nel 2013 Advdeal incrementa il Team con un +60%, inserendo per ogni settore figure specializzate.

2014-2016

- Nel 2014 Advdeal apre tre Temporary Store.
- Nel 2015 Advdeal lancia una nuova immagine di sé, rivoluzionando il modo di comunicare e la sua presenza sul mercato. Per uscire dal mercato locale forma Shoppingtale.com.
- Nel 2016 Advdeal apre il quarto punto vendita Advstore.

2017-2020

- Nel 2017 Advdeal acquista una nuova figura in ambito commerciale, incrementando budget e fatturati del 40%.
- Nel 2018 Advdeal apre il quinto Advstore, posizionato in una zona centrale della città.
- Nel 2019 Advdeal si trasferisce con uffici e magazzini aumentando la ricezione dei volumi di merce. Corriere della Sera dedica un articolo ad Advdeal, inserendola nel Podio dei Barter.

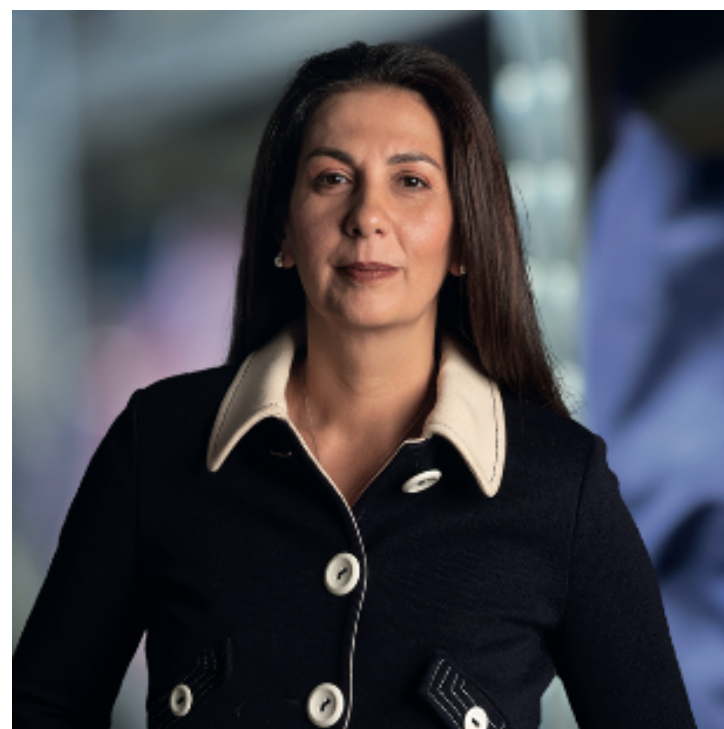
2021-2023

- Nel 2021 Advdeal apre il sesto punto vendita rafforzando la sua presenza nelle vie del centro.
- Advdeal investe in sistemi informatici avanzati e automatizza processi "lato vendite e magazzino", unica nel settore a possedere programmi personalizzati nella gestione del barter a 360°.

Il team - Executive



Stefano
MANAGER
Fondatore di AdvDeal



Deborah
CEO
Fondatore di AdvDeal



Alberto
MANAGER
In AdvDeal dal 2017

Il team - Administration



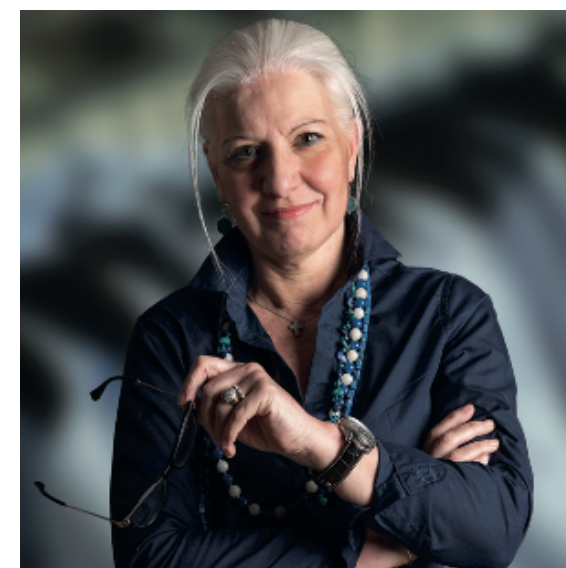
Erika

ACCOUNT MANAGER
In AdvDeal dal 2016



Anna

DISTRIBUTION MANAGER
In Advdeal dal 2011



Cristina

STORE MANAGER
In AdvDeal dal 2011



Alice

ADMINISTRATION MANAGER
In AdvDeal dal 2018

Il cambio merce pubblicitario

Acquistare la pubblicità pagando con propri prodotti consente di non impegnare la liquidità aziendale.

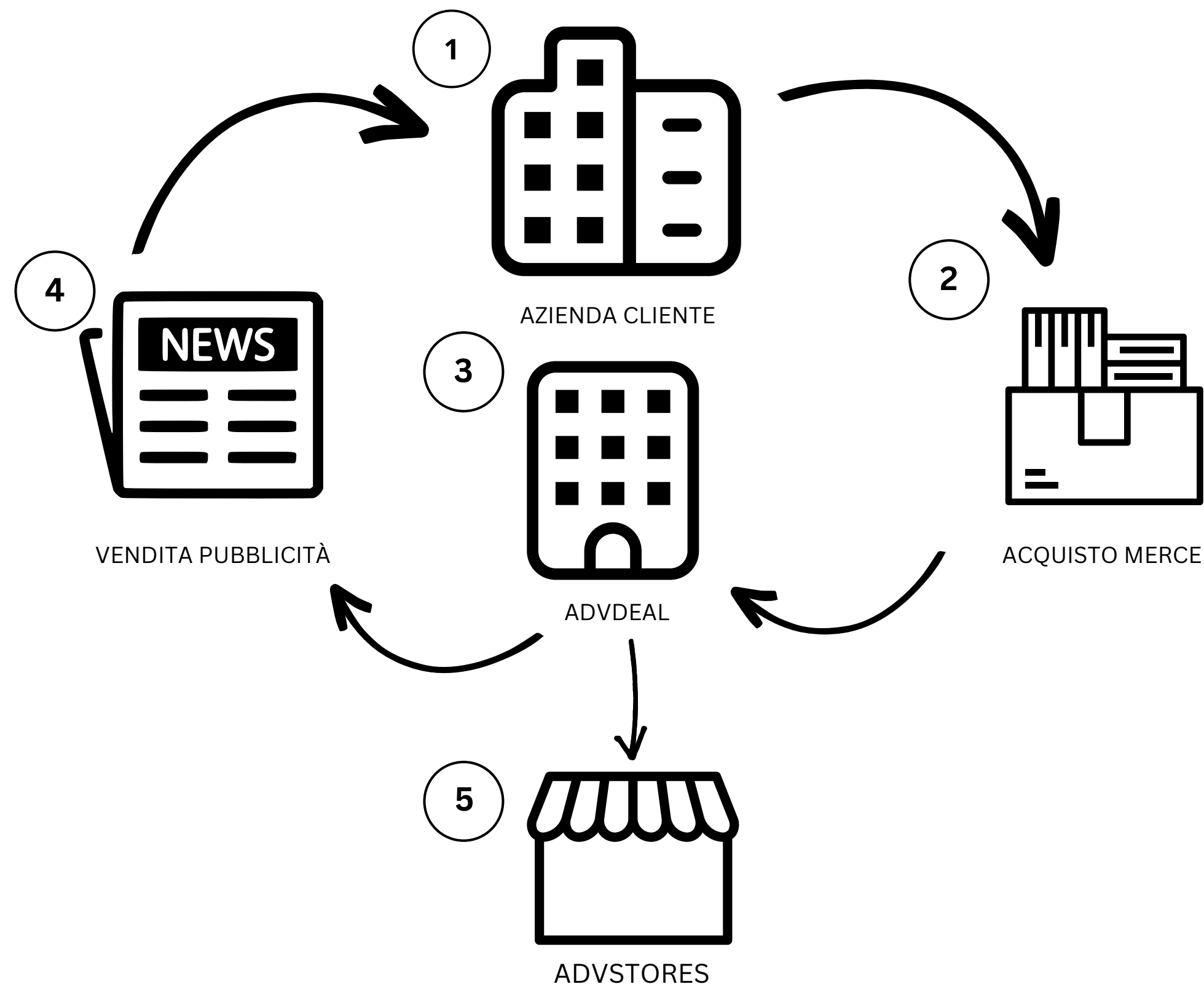
Questo rende il cambio merce pubblicitario uno strumento eccezionale sotto il profilo finanziario.

Il cambio merce pubblicitario conquista le aziende per l'eccezionale convenienza finanziaria.



Il cambio merce pubblicitario

- Advdeal acquista gli spazi pubblicitari che ti servono.
- Vende gli spazi pubblicitari alla tua azienda in cambio acquista i tuoi prodotti senza alcun esborso monetario.
- Advdeal rivende questi prodotti all'interno di canali protetti.



I vantaggi

Abbattimento dei costi

CONTENERE I COSTI DI PRODUZIONE PER RECUPERARE COMPETITIVITÀ.

Quando un'azienda è costretta produrre un numero eccessivo di prodotti per recuperare competitività il cambio merce può smaltire le eccedenze del magazzino.

Valorizzazione delle eccedenze

LE ECCEDENZE COSTITUISCONO SEMPRE UN PROBLEMA IL BARTERING LO RISOLVE.

Quando i prodotti rischiano di diventare obsoleti in tempi estremamente rapidi. Il cambio merce pubblicitario consente di convertire le eccedenze in pubblicità conseguendo un vantaggio doppio.

Autofinanziamento Trasparente

GRAZIE AL MEDIA BARTERING È POSSIBILE FINANZIARSI SENZA EFFETTI NEGATIVI SUL RATING.

Il cambio merce pubblicitario è una forma di auto finanziamento a basso costo, limpido e cristallino, che non figura tra le linee di credito e non incide negativamente nel rating della tua azienda.

Rimanenze Veritiere

GRAZIE AL CAMBIO MERCE È POSSIBILE PRESENTARE BILANCI CON RIMANENZE REALI.

Quando a fine esercizio, le rimanenze di magazzino rappresentano un problema di natura fiscale. Acquistare pubblicità in cambio merce aiuta ad abbattere il valore finale del proprio magazzino fiscale.

I vantaggi

Un nuovo canale di vendita

IL MEDIA BARTERING SI PUÒ CONFIGURARE COME UN EFFETTIVO CANALE DI VENDITA

Le merci accettate in pagamento vengono vendute su punti vendita ad accesso riservato ai soli tesserati, acquirenti attenti e fidelizzati, in grado di generare feedback.

Un nuovo mercato

ATTRAVERSO IL MEDIA BARTERING SI PUÒ AMPLIARE LA RETE DI VENDITA.

Per le aziende cliente con sede fuori dal mercato di AdvDeal la sua rete di negozi può rappresentare non solo un nuovo canale di vendita, ma anche un nuovo mercato.

Determina i tuoi obiettivi con noi

Per una campagna pubblicitaria di successo bisogna Identificare:

- Obiettivi
- Targets
- Mezzi



I nostri servizi

WEB

Seo & AdWords

Native

Social Network/blogging

Campagne Display

Creazione website

Content Discovery/Marketing

EVENTI

Fiere

Allestimenti

New opening

COMUNICAZIONE & PRODOTTO

Corporate & brand identity

&

Canali di Comunicazione

Out of House OOH

Radio

TV

Radio Promozioni e Tele Promozioni

Stampa Nazionale e Locale

Totem

Totem Digitali

Organizzazione e sponsorizzazione

eventi outdoor

Web Advertising

Social Media Engagement

Search Engine Marketing

Web Content Marketing





I mezzi pubblicitari a nostra disposizione

CAIRORCS MEDIA • A. MANZONI & C. SPA • IL SOLE 24 ORE • GOOGLE •
PIEMME • MEDIAMOND • SPEED • VISIBILIA • SPORT NETWORK • IGP
DECAUX • EXTERNA MEDIA • CLEAR CHANNEL ITALIA • RAI PUBBLICITÀ
• PUBLITALIA '80 • SKY PUBBLICITÀ • CLASS PUBBLICITÀ • PRS
MEDIAGROUP • HEARST MAGAZINES ITALIA • DISCOVERY ITALIA •
EDIZIONI CONDÉ NAST • GRANDI STAZIONI





I nostri clienti



La nostra riservatezza



A differenza di alcuni competitor, AdvDeal per la vendita dei prodotti si appoggia solo agli AdvStores, i suoi punti di vendita. Questo permette un estrema riservatezza che mira a preservare l'azienda cliente non incidendo su:



Immagine



Reputazione

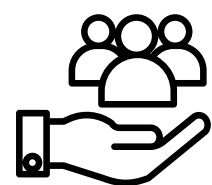


Rete vendite

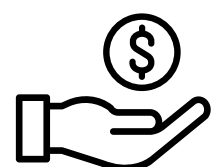
AdvDeal in numeri



12 anni di esperienza



400+ clienti inserzionisti



11,8 mln fatturato



800 m2 superficie espositiva



AdvStore

GLI STORE DEL CAMBIO MERCE PUBBLICITARIO

| Milano /
| Nervesa 12 | Imbonati 18 | Fantoli 5 | Adda 11 | Porta Romana 72 |
| Segrate / Modigliani 45 |

Cos'è l'AdvCard ?

Un badge elettronico rilasciato da AdvDeal per accedere agli store.

Come ottenere l'AdvCard ?

Una volta fatta la richiesta, la AdvCard viene rilasciata solo ai dipendenti delle aziende convenzionate dopo scrupoloso vaglio dei requisiti necessari.

Gli AdvStores

I nostri store hanno le vetrine oscurate e si può accedere solo con l'AdvCard.





AdvStore Segrate

AdvStore Adda

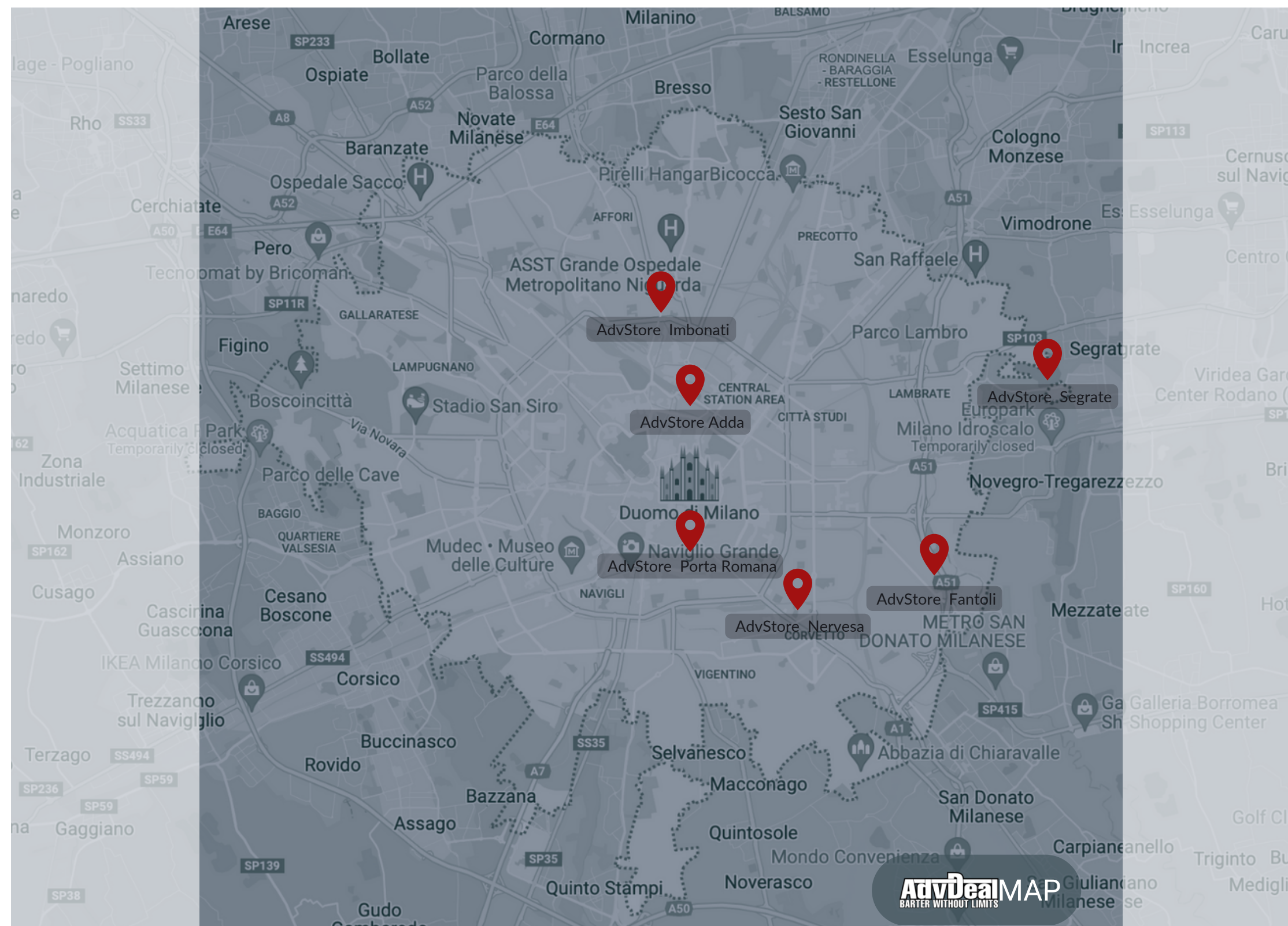
AdvStore Fantoli

AdvStore Imbonati

AdvStore Nervesa

AdvStore Porta Romana

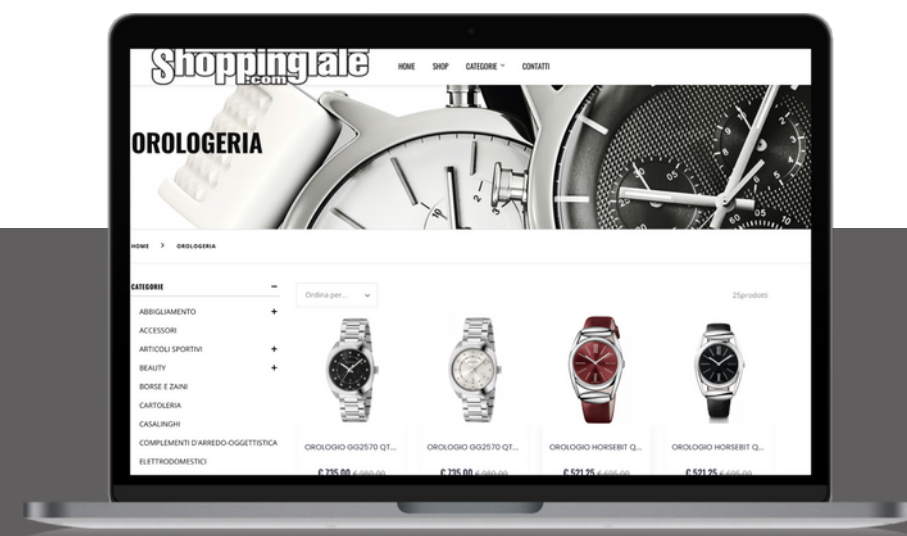
www.shoppingtale.com





ShoppingTale

Nel 2015 AdvDeal fonda Shoppingtale per espandere il suo mercato in Italia e all'estero, ma soprattutto essere più facilmente raggiungibile dai clienti tesserati fuori dal territorio milanese.



www.shoppingtale.com

Perchè scegliere AdvDeal?



Esperienza e competenza nel settore dal 2011.



Vasto portfolio di mezzi pubblicitari a disposizione per una campagna su misura.



Riservatezza e professionalità nella vendita della merce.



Clientela diversificata e fidelizzata.

<i>You sell</i>		<i>We buy</i>
<i>You buy</i>		<i>We sell</i>